

Zl.: 720125184, bitte bei  
Antwort anführen

Linz, 8.8.2011

Frau Gemeinderätin  
Mag.<sup>a</sup> Gerlinde Grün  
Eisenhandstr. 37  
4020 Linz

**Anfrage gem. § 12 StL 1992 zu den Kosten der  
Imagewerbung für den Ordnungsdienst der Stadt Linz**  
Ihr Schreiben vom 28.6.2011

Sehr geehrte Frau Gemeinderätin Mag.<sup>a</sup> Grün!

Mit Schreiben vom 28. Juni 2011 haben Sie eine Anfrage gemäß § 12 StL 1992 zu den Kosten der Imagewerbung für den Ordnungsdienst der Stadt Linz gestellt. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

1. **Wie hoch sind die Kosten der Imagewerbung für den Ordnungsdienst?**  
Die Gesamtkosten für die im Jahr 2011 geplanten Maßnahmen an Öffentlichkeitsarbeit für die Ordnungsdienst der Stadt Linz GmbH belaufen sich auf rund € 34.000,--.
2. **Werden diese Kosten von der Ordnungsdienst der Stadt Linz GmbH getragen, wenn nicht von welchen anderen Magistratseinrichtungen?**  
Diese Kosten werden von der Ordnungsdienst der Stadt Linz GmbH getragen.
3. **Was sind die Ziele dieser Imagewerbung?**  
Die Ziele dieser Werbung sind ähnlich wie bei anderen Werbungen:
  - Bekanntmachen des Ordnungsdienstes bei einem möglichst großen Kreis der Bevölkerung

- Vermitteln eines positiven Images im Bezug auf die Tätigkeit des Ordnungsdienstes für die BürgerInnen der Stadt durch den Slogan „Täglich für Sie im Einsatz“
- Aufmerksammachen der Bevölkerung auf die Möglichkeit, die MitarbeiterInnen des Ordnungsdienstes der Stadt Linz im Bedarfsfall zu kontaktieren, durch Anführen der Telefonnummer auf den City-Light-Plakaten und auf den Info-Screen-Spots.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. Lenger', written in a cursive style.

Ergeht an:

1. Vbgm Klaus Luger
2. GR Mag. Klaus Furlinger
3. GR Sebastian Ortner
4. GR<sup>in</sup> Gerda Lenger
5. GR Reinhard Reiman